

Perakende Sektörünün Oscar'ları Dağıtıldı

Satış noktası sunum faaliyetleri konusunda kar amacı gütmeyen çalışmalar yürüten POPAI, perakendenin Oscar'ı olarak kabul edilen OMA ödülleri 27 Mart'ta Düzenlediği törenle sahipleri ile buluşturdu. POPAI Türkiye Üyelerinden İntertek'in de katıldığı OMA' da altın ödül alan 31 tasarım 11 Mayıs'ta "Display Of The Year" için mücadele edecekler.

Perakende pazarlamanın global birliği POPAI'nin vazgeçilmezi OMA (Outstanding Merchandising Achievement) ödülleri her yıl Mart ayında Global Shop bünyesinde düzenlenen gala töreninde sahipleriyle buluşuyor.

Tasarım, teknik özellikler ve çözümler, tüketici ve perakendeci açısından uygunluk ve pazarlama entegrasyonu gibi çeşitli kategorilerde verilen OMA ödülleri (Outstanding Merchandising Achievement) sektör duayenlerinin bulunduğu, başarının ödüllendirildiği 1959 yılından beri devam eden bir gelenek.

Yarışma, tasarlanan çözümlerinin satış noktasında hedeflenen kullanım süresine göre belirlenen "Kalıcı, Yarı-Kalıcı ve Geçici" olmak üzere üç kategoriye ayrılmıştır. OMA yarışmasına katılan yarışmacılar her kategorideki bu 3 bölümden birine kayıt olurlar.

Katılımcılar aynı zamanda yurt dışındaki sektörel yayınlar ve etkinlikler için yayınlanan basın bültenlerinde yer alma şansını yakalayarak tüm dünyaya isimlerini duyurma şansı elde ediyorlar.

Her ay 2500 yeni ziyaretçisi olan POPAI' nin internet sitesindeki "POPAI Yaratıcı Galeri" de OMA yarışmasına katılan tüm tasarımlara yer veriliyor.

Dünya perakende sektörünün birbirinden farklı ve yaratıcı tasarımları, çeşitli kategorilerde altın, gümüş ve bronz dalında verilen OMA ödülleri için her yıl olduğu gibi bu yıl da yarıştı. Kazananlar, dünyaca tanınan 500 sektör liderinin önünde OMA ödülleriyle başarılarını Globalshop bünyesinde düzenlenen muhteşem gala töreninde (27/3/2006) belgelediler.

POP' nin Oskarları OMA ödülleri dağıtıldığı gecede katılımcılar başarılarını belgelemekle kalmadı, aynı zamanda 19.000' in üzerinde GlobalShop katılımcısını da tasarımlarıyla etkiledi.

130'dan fazla katılımcıya çeşitli kategorilerde verilen 31 altın, 60 gümüş ve 114 bronz OMA ödülün verildiği muhteşem gecede toplam 588 teşhirin sadece % 5' i "Altın OMA" yı almaya hak kazandı.

Altın OMA ödülü alan 31 tasarım, 11 Mayıs'ta düzenlenecek olan ILC Industry Leadership Conference 'da "Display Of The Year" için tekrar yarışacak. 2005 OMA gala

töreninde 700' ün üzerinde birbirinden yaratıcı ve farklı tasarımın yarışmıştı. 27 katılımcının Altın, 73 katılımcının Gümüş ve 135 katılımcının Bronz OMA ödülleri aldıkları 2005 OMA yarışmasına, Türkiye' den tarihte ilk katılımcı ICM Kavram Ltd. Sti. (Integrated Concept Management)' oldu. Bu yılki 2006 OMA gala törenine Türkiye'den Popai üyesi Inteltek, bayilerine ve tüm satış noktalarına kolay entegre edilebilen tasarımı "Fener PANO" ile katıldı.

POPai Türkiye, yaptığı açıklamada o hedefinin her yıl düzenlenen bu global platformda ülkemizi temsil edecek katılımcıların artmasını sağlamak olduğunu duyurdu.

POPai eğitim sertifikasını yeniledi

Satış noktası sunum faaliyetlerine duyulan ihtiyaç perakende pazarlamanın önemini artırıyor. Gelişen teknoloji ve yapılan uygulamalar ile perakende pazarlama daha kapsamlı bir hale geliyor. Bu değişimlerin sonucu olarak Popai, sektörün profesyonel tek sertifika programını yeniden tasarladı ve düzenledi. MaRC-The marketing at-retail certification- programı, etkili bir pazarlama programlarının nasıl üretileceğini bilen sektör profesyonellerini yetiştirmek.

MaRC Programını tamamlamak için gerekli olan krediler üç kategoride toplanıyor. Program için katılımcıların her kategoriden 9 kredi olmak üzere toplamda da 27 kredi toplamaları gerekiyor. Katılımcılar, Popai'nin sponsor olduğu seminerlere ve diğer aktivitelere katılarak, komitelerde yer alarak ya da OMA (Outstanding Merchandising Achievement)'da gönüllü çalışarak kredi kazanabiliyorlar. Katılımcılar gerekli 27 krediyi topladıktan sonra "MaRC" sınavına girme hakkı elde ediyorlar. Sınav, perakende pazarlama konuları ile ilgili çoktan seçmeli 100 sorudan oluşuyor. Sınavda başarılı olan katılımcılar, kartvizitlerinde ve antetlerinde kendilerini "MaRC Uzmanı" olarak tanımlayabiliyorlar.